

DOSSIER DE PATROCINIO



XII FERIA

TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

WALQA, HUESCA – 7 DE ABRIL DE 2017

100

TIENDAS VIRTUALES



25

PROVEEDORES



50

PONENTES



Queremos presentarte la XII edición de la **Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**, que se celebra en el **Parque Tecnológico Walqa** el próximo viernes 7 de abril.

La edición **2017** ofrece más **40 talleres y ponencias formativas** que se celebrarán en **6 salas distintas** a lo largo de la jornada, a las que asistirán **cientos de profesionales y empresarios** del sector.

Contaremos con un **auditorio principal** donde se desarrollarán las ponencias generales, y con las **seis salas temáticas** donde se desarrollarán los talleres especializados de cada sala, con una capacidad de entre 40 y 60 asistentes.

Se trata de un **evento pionero** y centrado en el **e-commerce**, con exposición y gran **contenido formativo** sobre todas las áreas que afectan a la venta a través de Internet: marketing online, SEO, social media, analítica, logística y distribución, métodos de pago, legalidad, seguridad informática, APPs, etc.

Los **12 años** que cumplimos atesoran el **éxito de la Feria de Tiendas Virtuales**, así como los **miles de asistentes** recibidos durante estos años y los cientos de artículos en prensa, social media y apariciones de la Feria en radio y televisión desde su primera edición.

Como en anteriores ediciones contaremos con los **mejores ponentes locales y nacionales** en cada uno de los campos, profesionales que son referencia en su área de trabajo con reconocido prestigio.

En este **dossier** encontrará **toda la información** para que su **empresa o marca** pueda tener la presencia que merece ante los cientos de asistentes de **la XII edición de la Feria de Tiendas Virtuales de Aragón**.

Datos Generales

- **Fecha y lugar**

Viernes 7 de abril – de 10 a 22 horas.

- **Previsión y perfil de asistentes**

Más de 500 asistentes, propietarios de tiendas virtuales, profesionales del marketing online, Directores de Marketing, CEO's, Responsables de Comunicación, Periodistas, Bloggers, Agencias y freelance de Marketing Online, SEO, SEM, Social Media Marketing, Analítica Web, Conversión y Optimización.

- **Salas temáticas:**

SALÓN DE ACTOS	SALA 1 Diseño y UX	SALA 2 Marketing SEO y SEM	SALA 3 Legal y Pagos	SALA 4 Logística e internacional	SALA 5 Social Media	SALA 6 CMS y Apps	RINCÓN DEL EXPOSITOR
----------------	-----------------------	-------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------------------	----------------------	----------------------

Patrocina



18:30-19:30 h.

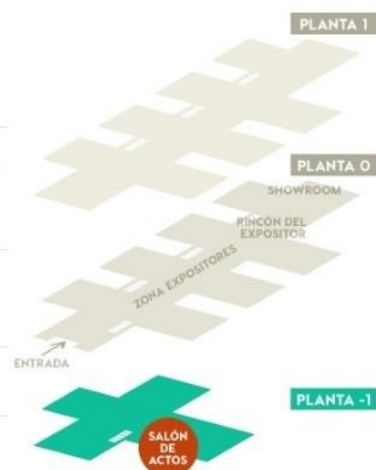
Entrega de Premios XII Feria de Tiendas Virtuales y Clausura
D^a Pilar Alegría Consejera de Investigación, Innovación y
Universidad del [Gobierno de Aragón](#)

19:30-20:30 h.

Visita al Planetario 0.42

21:30-23:00 h.

Cena de networking en el Planetario 0.42



Si estás interesado en patrocinar este **evento de comercio electrónico único en Aragón y España**, te informamos de las siguientes posibilidades:

Patrocinador Premium 1.000 €

- Patrocinador destacado con máxima visibilidad en el Auditorio Principal.
- Posibilidad de ofrecer una ponencia o taller en el programa de la feria sobre un tema relacionado con el comercio electrónico.
- Espacio de exposición destacado con stand.
- 10 invitaciones para el desayuno, comida y cena de la feria.
- 8 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo destacado en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo destacado como Premium en la cartelería del evento.
- Personalización con su logo de los fondos de pantalla del Auditorio, a mostrar al comienzo y final de la jornada y entre ponencia y ponencia
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios en el rincón del expositor.
- Posibilidad de repartir publicidad de la empresa en la entrada a la feria.
- Elección de una de las fórmulas adicionales de patrocinio del Anexo I

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Patrocinador Gold 500 €

- Posibilidad de patrocinar una sala de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 5 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 4 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el premium).
- Inclusión en las comunicaciones (emails y redes sociales) a los asistentes.
- Logo como patrocinador gold en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador gold en la cartelería del evento.
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios en el Rincón del expositor.
- Elección de una de las fórmulas adicionales de patrocinio del Anexo I

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Patrocinador Silver 250 €

- Posibilidad de patrocinar una sala de la feria.
- Espacio de exposición con un stand
- 3 invitaciones para desayuno, comida y cena de la feria.
- 3 roll-ups a distribuir en todo el espacio.
- Inclusión de publicidad en el programa de la feria (mitad de tamaño que el oro).
- Logo como patrocinador Silver en la página de la FTVA, con enlace a su página web.
- Introducción del logo corporativo como Patrocinador Silver en la cartelería del evento.
- Preferencia de ofrecer presentaciones de productos o servicios.

Patrocinio de una sala: 100 €

Para empresas inscritas como proveedoras. Siempre que haya disponibilidad, se podrá patrocinar una de las 6 salas de talleres de la feria.

El importe incluye la personalización de la sala con la imagen de la empresa y la inclusión del logo y nombre de la empresa en el programa de la feria, tanto en papel como en la página web.

*El patrocinador proveerá stands, roll-ups y merchandising.

Forma de contacto:

Teléfono:

976 306 161 (Ext. 115)

649 838 202

E-mail:

info@asociaciontiendasvirtuales.com

Web:

www.feriadetiendasvirtuales.es